

MEDIAS ET DEMOCRATIE

La liberté des médias et la démocratie

Montrez de quelle manière la liberté d'expression est protégée dans une démocratie et comment elle participe au débat démocratique, mais expliquez également les limites nécessaires et les dérives des médias.

- rôle des médias dans la démocratie
- prob de la surmédiatisation de certains faits ou personnages,
- prob des dérives (informations spectacle ou sensationnelles) et de la désinformation.

Démocratie et nouvelles technologies

Montrez qu'Internet peut renforcer la liberté d'expression mais aussi menacer la démocratie.

1) Le rôle des médias dans la démocratie

La loi garantit la liberté d'expression et pluralisme des médias car :

- informent et forment l'opinion publique,
- permettent débats et liberté d'expression et de pensée.
- permettent de comprendre le monde et les événements.

2) L'éthique de l'information

- Nécessité d'une déontologie (charte de Munich, 1973) : respect des libertés (vie privée, droit à l'image, présomption d'innocence, non-discrimination...), et d'une éthique (vérité des informations, impartialité, plagiat interdit...).

→ rôle du CSA.

- Prob de la télé spectacle ou de la télé réalité au détriment de l'analyse des événements.

Pouvoir excessif de la TV ? Fascination de l'image : ce qui n'a pas d'image n'existe pas médiatiquement.

Le spectateur doit faire preuve d'esprit critique et distinguer le réel du virtuel, mais il n'est pas formé pour comprendre l'image ou l'information qu'il reçoit

3) Avantages et dangers d'Internet

- Internet élargit le champ de la liberté d'expression et de l'accès aux connaissances.

- Mais faible accès des pays pauvres (140 millions d'internautes en Asie pour 3 milliards d'habitants, contre 150 millions aux Etats-Unis pour 290 millions d'habitants).

- rôle positif pour la démocratie citoyenne (pétitions en ligne, sites d'information ou d'association). D'où les efforts de certains pays pour en contrôler l'accès (Arabie, Chine).

- Procès contre des sites au contenu illégal (pédophilie, prostitution, négationnisme, racisme...)

→ vigilance et autorégulation par les internautes.

Déontologie : Devoirs et droits dans l'exercice d'une profession. Le journaliste s'engage ainsi à ne pas diffuser de fausses informations ou d'images truquées.

Désinformation : Donner des informations fausses ou partielles dans le but de cacher la vérité ou de manipuler l'opinion.

Éthique : Qui concerne la morale (respect de l'autre, de sa réputation, de sa dignité).

Information : Évènement que l'on porte à la connaissance d'un public.

Internet : Système qui permet de se connecter à un réseau mondial et d'accéder à toutes sortes d'informations.

Média : Ensemble des moyens de diffusion de masse de l'information (presse écrite, télévision, radio, Internet...).

Opinion (publique) : Jugement des citoyens sur un sujet d'actualité, social, politique, économique...

Sondage : Enquête menée auprès d'un certain nombre de personnes considérées comme représentatives d'un ensemble social en vue d'obtenir leur opinion.

Surmédiatisation : Traitement excessif, en temps et en image, d'une information par rapport à son importance réelle.

Télé-réalité : Émissions télévisées où l'on suit en permanence la vie quotidienne d'un groupe perçue comme la réalité alors que tout est calculé, organisé en fonction d'un scénario propice à retenir l'attention du téléspectateur.